

[Cliquez ici si ce message ne s'affiche pas correctement](#)



L'écho des réflexions et travaux
des consultants Itéral sur nos
domaines de prédilection :
gestion de projet, management,
ressources humaines, finance.
3 minutes de lecture.

Réverbérations

[Téléchargez la version pdf](#)

Comment améliorer ses outils de pilotage?

Il faut tout d'abord envisager les problématiques liées aux outils de pilotage par une approche globale et systémique, en partant des résultats recherchés par le management et les parties prenantes afin d'éviter tout investissement financier et en temps superflu. Penser processus et résultat, surtout ne pas chercher la solution dans la quête du logiciel providentiel.



Tout tableau de bord trouve sa source dans la clôture régulière et très rapide (quelques jours tout au plus) de ses comptes financiers et des informations statistiques. Avec une analyse fine des processus et sans avoir peur de remettre en cause ses paradigmes, la chose est plus facile qu'il n'y paraît. Je me rappelle de ce mois d'été qui apparaissait devoir être l'enfer de mes responsabilités en tant que Controller du centre Européen d'une multinationale. Cependant, à dix-huit heures nous étions sur une terrasse d'Ouchy, levant nos verres à la réussite de notre clôture mensuelle en 1 jour, première d'une longue série.

Attention aussi de ne pas conduire en regardant dans le rétroviseur. Trop souvent les tableaux de bord ne donnent qu'une vision du passé (ventes, marges, taux de rotation du personnel, etc, etc, ...). Ces informations sont utiles, elles mesurent le chemin parcouru, mais elles ne donnent aucune piste sur où va le chemin (allons-nous atteindre nos objectifs / notre stratégie se met-elle en place ?).

AGENDA ITERAL

Séminaire
Projecto®

13-14 novembre +
11-12 décembre
2017

4 jours pour aimer
et maîtriser vos
projets !

[En savoir plus](#)

Pour avoir une idée où mène le chemin, quelle bifurcation prendre, il faut un GPS. Ce GPS ce sont les indicateurs prospectifs. Les indicateurs prospectifs sont ceux qui indiquent la réalisation des initiatives managériales. Ils doivent être alignés sur votre vision, votre stratégie et sont donc spécifiques à votre entreprise. En illustration, quelques exemples ci-dessous.

Domaine	Rétrospectifs	Prospectifs
Voiture	Km sans panne	Température du moteur
Santé	Crise cardiaque (ou pas)	Taux de cholestérol
Economie	Variation du produit national brut	Dépenses d'investissement
Finance	Chiffre d'affaire	% du chiffre d'affaire réalisé sur les nouveaux produits
Production	Productivité	% d'employés ayant suivis une formation « qualité »
Ressources humaines	Taux de rotation du personnel	% d'augmentation de l'intérêt pour des positions internes.

En résumé, un bon tableau de bord doit être succinct, émis régulièrement et rapidement, contenir peu d'indicateurs, indiquer l'avancement des initiatives managériales et donner des indications sur le futur. Sans quoi il arrive comme la grêle après la vendange et ne permet pas de corrections à temps. Il y a pire qu'une mauvaise nouvelle, une mauvaise nouvelle trop tard !

[En savoir plus sur notre manière de faire](#)



Auteur : Bertrand Jamolli, exterminateur de tourments "finance et administration", il offre entre autres un soutien aux entreprises dans la mise en place de tableaux de bord. Bertrand a occupé des postes à responsabilités en finance et RH tant en milieux internationaux qu'en PME. Il est au bénéfice d'un master en gestion d'entreprise et des diplômes de l'Advanced Management Program CRPM et du Management Ressources Humaines CRQP.



Les alumni Projecto® poursuivent leur formation !

Pour les 12'000 personnes qui ont été formées à la gestion de projet grâce à Projecto[®], nous proposons de continuer l'expérience.

Notre promesse: Pas de publicité ni de mailing au sein du groupe. Rien que des échanges d'expériences, des outils, des pratiques, des infos ou des trucs et astuces.

Pour rejoindre ce groupe Facebook fermé (il est réservé aux seules personnes ayant suivi la formation Projecto[®]), [suivez ce lien!](#)

Copyright © 2017 Itéral Management SA, Tous droits réservés.

Chemin de l'Epenay 6 | CH-1270 Trélex
+41 21 617 55 75 | info@iteral.ch | iteral.ch | facebook.com/iteral.ch

Ce courriel a été envoyé à thierry.labriet@iteral.ch | [Se désabonner de la newsletter](#)
[Se désabonner de TOUTES les communications Itéral Management SA](#)

The MailChimp logo is displayed in a white, rounded rectangular box. The text "MailChimp" is written in a grey, handwritten-style font.